

AUDIT SEO de SWILE



Table des matières

Audit de Plateforme	4
Introduction	4
Visuel du site internet	4
Age du domaine	4
IP et Localisation du serveur	4
Nombre de pages indexées	4
URL Resolve	5
Robots.txt	5
Sitemaps XML :	5
Présence d'outil d'Analytics :	5
Rapidité du site	5
Langue du site (à vérifier)	7
Certificat SSL	7
Version AMP	7
Favicon	7
Crawl du site	8
Nombre de fichiers, redirections et erreurs :	8
Métadonnées Title :	8
Métadonnées Descriptions :	8
Balise H1	9
Audit de Gabarit	9
Page d'accueil (https://www.swile.co/fr-fr)	9
Réécriture de l'URL	9
Balise Title	9
Métadonnées description	9
Google Preview	9
Balises OpenGraph	9
Balises Twitter Cards	10
Ratio Code/Contenu	10
Encodage du site	10
Absence de Flash	10
Absence d'iFrame	10
Validation W3C	10
Microformats et Rich Snippets	10
Structure de la page	10
Présence d'image et de balise alternative	11
Résumé	11

Page Swile Card (https://www.swile.co/fr-fr/swile-card).....	11
Réécriture de l'URL.....	11
Balise Title	11
Métadonnées description	12
Google Preview	12
Balises OpenGraph	12
Balises Twitter Cards	12
Ratio Code/Contenu.....	12
Encodage du site	12
Absence de Flash.....	12
Absence d'iFrame.....	12
Validation W3C.....	12
Microformats et Rich Snippets.....	13
Structure de la page	13
Présence d'image et de balise alternative	13
Résumé.....	13
Page Swile App (https://www.swile.co/fr-fr/swile-app).....	14
Réécriture de l'URL.....	14
Balise Title	14
Métadonnées description	14
Google Preview	14
Balises OpenGraph	14
Balises Twitter Cards	14
Ratio Code/Contenu.....	14
Encodage du site	14
Absence de Flash.....	14
Absence d'iFrame.....	14
Validation W3C.....	15
Microformats et Rich Snippets.....	15
Structure de la page	15
Présence d'image et de balise alternative	15
Résumé.....	15
Audit Netlinking et social	15
Backlinks et domaines référents	15
Pertinences des ancres.....	15
Audit Sémantique.....	16
Analyse Finale	17

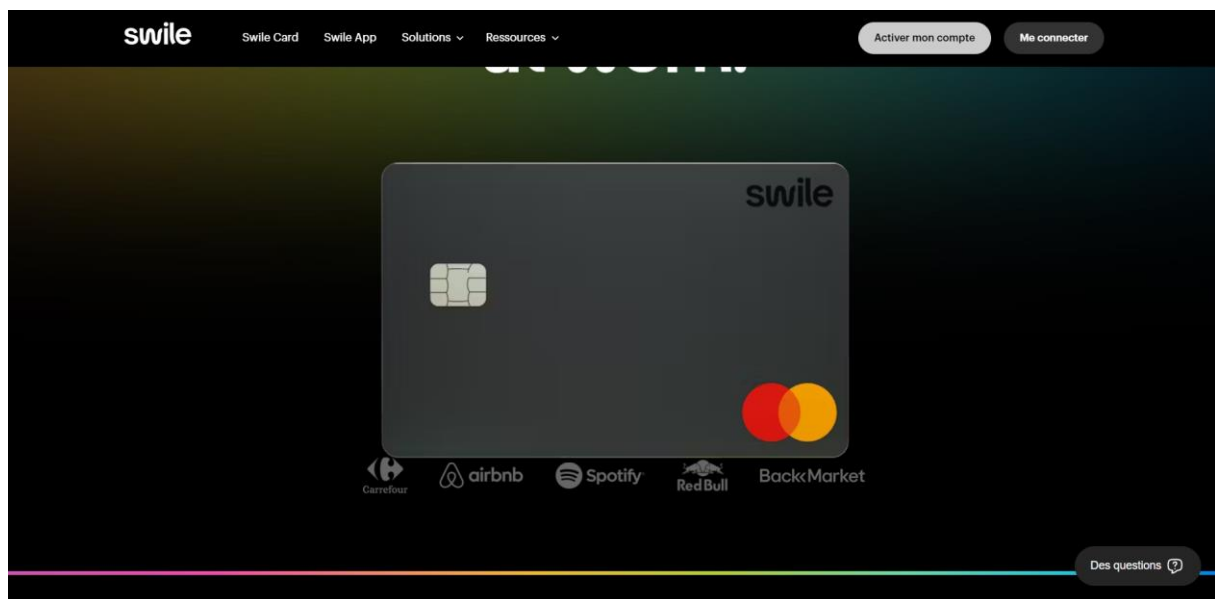
Audit de Plateforme

Introduction

L'audit de Plateforme est la partie commune de tout le site internet. Nous allons récupérer toutes les ressources du site internet qui sont utilisées sur toutes les pages. Chaque correction sera donc commune à toutes les pages du site internet.

Dans le cas de **Swile**, le site est plutôt correct à prendre en main. Il comporte 145 pages indexées sur Google et 213 sur Bing. Le site utilise un CMS nommé **Prismic**

Visuel du site internet



Age du domaine

Le site swile.co est enregistré auprès de l'CCI REG S.A. depuis le 31 octobre 2019 (soit près de 4 ans). Sa date d'expiration est fixée au 31 octobre 2024. La dernière mise à jour a été effectuée le 12 janvier 2023.

IP et Localisation du serveur

Adresse IP: 76.76.21.98 & 76.76.21.164

Pays: Walnut, Californie, United States Of America (Il y a aussi Canada & Luxembourg)

Organisation: Amazon.com Inc (mais aussi Vercel via SEOQuake)

Nombre de pages indexées

Rostom ZEHHAR
DMDA 3 – SEO & SEA

Google : 145 pages

Bing : 213 pages

Le site est assez jeune, mais Google s'est permis d'enlever quelques pages qui ne sont pas forcément pertinentes comparé à Yahoo qui stock toutes les pages, même si elles ne sont plus actives. Il n'y a pas forcément de problème.

URL Resolve

Toutes les versions (www et direct) dirigent vers swile.co

Robots.txt

Présent (<https://www.swile.co/robots.txt>)

Votre site web dispose d'un Robots.txt, ce qui ne pose pas de problème.

Sitemaps XML :

Présent (<https://www.swile.co/sitemap.xml>)

Présence d'outil d'Analytics :

//

Piwik PRO Core
Microsoft Clarity 0.7.8
Linkedin Insight Tag
Google Analytics
Facebook Pixel

Présence de Publicité sur le site : Non

CMS utilisé : Prismic

Doctype : HTML 5

Rapidité du site

Score GT Metrix

PageSpeed : B (91%)

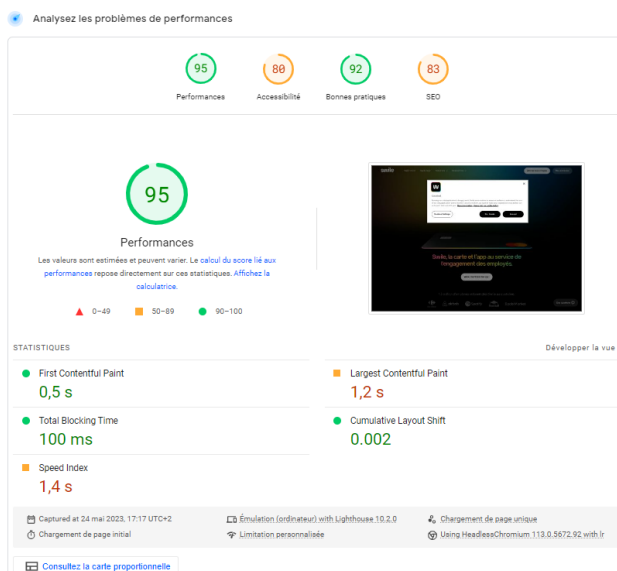
Temps avant interaction : 1.8 seconde

Selon GT Metrix, le site est très rapide (1.1s)

Commentaire :

- Évitez les énormes charges utiles du réseau PCL (La taille totale était de 3,47 Mo)
- Différer les images hors champ (Économies potentielles de 1,69 Mo)
- Servir des actifs statiques avec une politique de cache efficace (Économies potentielles de 140 Ko)

Score Page Speed insight :



Performance globale : 95% (peut osciller entre 90 et 98%, tout dépend la date)

Diagnostic optimisation : **Très Satisfaisant (95%)**

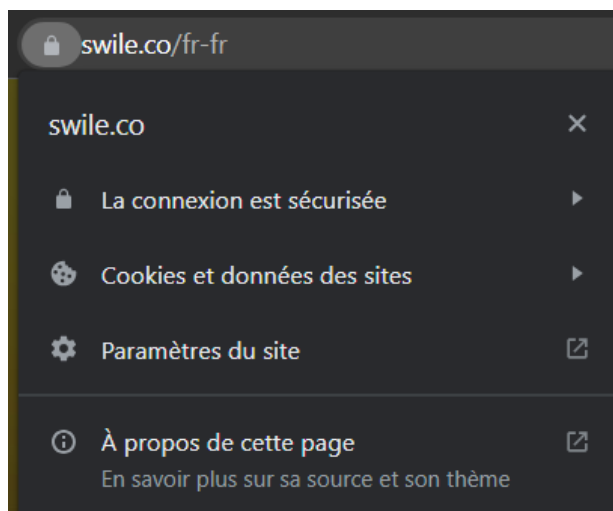
- Diffusez des images aux formats nouvelle génération 1,30s
- Dimensionnez correctement les images 0,36s
- Différez le chargement des images hors écran 0,20s
- Réduisez les ressources JavaScript inutilisées 0,20s
- Réduisez les ressources CSS inutilisées 0,16s
- Ces suggestions peuvent contribuer à charger votre page plus rapidement. En revanche, elles n'ont pas d'incidence directe sur le score lié aux performances.
- La partie Mobile est à améliorer, cependant vu que Swile met + en avant l'application que son site internet pour mobile, on peut comprendre pourquoi le score n'est pas forcément haut (58% de performance)

Site pour décrire : https://pagespeed.web.dev/analysis/https-www-swile-co-fr-fr/e1m91bokm1?hl=fr&form_factor=desktop

Langue du site (à vérifier)

Homepage en Français, dispo en Anglais, , représentés par l'extension fr-fr ou en pour anglais.

Certificat SSL



Présent. Un certificat SSL est la version sécurisée du site internet (HTTPS). Il s'agit d'un des critères les plus importants aujourd'hui pour Google et sans cette action, de nombreuses pages ne seront plus indexées.

Version AMP

Manquant. Pas d'AMP trouvé sur la page, Les pages Accelerated Mobile Pages (AMP) sont des pages légères conçues pour se charger rapidement sur les appareils mobiles.

Commentaire : Toujours dans une logique d'installation de l'application, les AMP ne sont pas forcément utilisées, c'est quand même dommage car au contraire ça peut inciter à utiliser l'application, ou bien c'est fait exprès pour permettre d'installer l'application pour un meilleur rendu ?

Favicon

Présence d'une Favicon permettant d'identifier le logo **Swile** :

<https://www.swile.co/static/images/favicon/favicon.ico>

Crawl du site

Nombre de fichiers, redirections et erreurs :

Page indexés : 82 pages indexés

Nombre d'image : 56 images

301 & 302 redirections : /

Page en double sans URL canonique : /

Erreurs 404 : /

Nombre fichier en diagramme (png, html, css, js): /

Répartitions fichier (valide, redirection, 404)

80% valide, 10% redirection, 10% 404

Métadonnées Title :

Nombre de pages indexable :

Indexées :

Titles bons : 27

Indexées :

H1 trop court : 0

Indexées : 0

Descriptions trop longues :0

Métadonnées Descriptions :

Chiffres clés :

- Nombre de page indexable : 128
- Page indexées : /
- Descriptions bonnes : /
- Indexées /

- Descriptions trop courtes : 0
- Descriptions trop longues : 0

Balise H1

- Nombre de H1 : 65
- Indexés: /
- H1 trop court : 0
- H1 trop long : 0

Audit de Gabarit

Page d'accueil (<https://www.swile.co/fr-fr>)

Réécriture de l'URL

Good. L'url est propre et écrite convenablement

Balise Title

Let's smile at work | Swile

Good. Il y a 27 caractères — optimal (entre 20 & 70 avec mot principal = good)

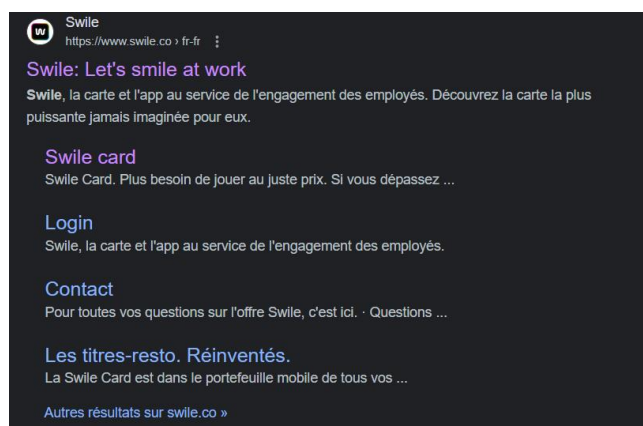
Métadonnées description

Swile, la carte et l'app au service de l'engagement des employés. Découvrez la carte la plus puissante jamais imaginée pour eux

Moyen.

129 caractères. Solution optimale entre 160 et 300 caractères.

Google Preview



Balises OpenGraph

Nous avons détecté que cette page utilise les objets Open Graph mais nous n'avons pas pu en déterminer le type.

Balises Twitter Cards

Nous avons détecté que cette page utilise les Cartes Twitter mais nous n'avons pas pu en déterminer le type. Vous pouvez valider vos cartes avec l'outil de validation des Cartes Twitter.

Ratio Code/Contenu

43.89% — pas mal. Nous vous suggérons d'ajouter plus de texte à votre site Web.

Encodage du site

utf-8

Déclarer un codage de caractères / de langue renforcera considérablement votre référencement. Il empêche également de compliquer l'affichage de la page.

Absence de Flash

Non détecté, good

Absence d'iFrame

Nous voyons que votre site a des IFRAMES. Généralement, cela ne pose pas de problème pour le référencement s'ils sont utilisés correctement.

Validation W3C

Voici la liste des erreurs et avertissements selon ce lien :

<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.swile.co%2Ffr-fr>

Plusieurs éléments dans votre code HTML ne possèdent pas d'attribut alt, ce qui est généralement recommandé pour fournir une alternative textuelle à l'image.

Une section de votre code HTML n'a pas de titre spécifié, ce qui peut être un problème en termes d'accessibilité ou de structure logique de la page.

Certains éléments ont l'attribut itemtype spécifié sans avoir l'attribut itemscope correspondant, ce qui peut être une erreur de balisage.

Il y a également une mention d'une mauvaise valeur pour le champ firstname, mais il manque le contexte pour en comprendre davantage.

Ces messages suggèrent des problèmes potentiels à corriger dans votre code HTML afin de garantir une meilleure qualité, conformité et accessibilité de votre site web.

Microformats et Rich Snippets

Lien : <https://search.google.com/test/rich-results/result?id=vBejk2S9TXXpCoccbUuSAg>

Absent : Il serait important de pouvoir en mettre

Les Rich Snippets, lancés en 2009 par Google, sont des balises de données structurées qu'on implémente dans les codes HTML d'un site, via le protocole « Google schema » ou « schema.org ». Ces balises sémantiques ont pour objectif, d'un côté, d'étoffer les informations qu'on offre à l'internaute, de l'autre part d'inclure les Rich Snippets dans vos codes HTML. Google peut mieux comprendre les informations et les données que contient votre page web.

Structure de la page

Bien ! Votre page implémente des en-têtes HTML (<H1> à <H3>) et seulement un en-tête <H1> est utilisé.

Bonne utilisation (un seul h1, utilisation de différent H en fonction du message qu'on veut véhiculer, des bons mots avec les mots clés « Swile » et des CTA intéressants

H1 (1), H2 (2), H3 (5), H4 (9), H5 (0), H6 (3)

<H1>: Swile, la carte et l'app au service de l'engagement des employés.
<H2>: L'app qui met l'expérience employé entre les mains des employés.
<H2>: Cookie, sur google traduction, ça veut dire biscuit.
<H3>: Swile Card
<H3>: Swile App
<H3>: Gérer les préférences de consentement
<H3>: Performance Cookies
<H3>:
<H4>: Teddy Cachan
<H4>: Thierry Raulin
<H4>: Raphaël Carton
<H4>: Lisa Welmarz
<H4>: Cookies pour une publicité ciblée
<H4>: Cookies de performance
<H4>: Cookies strictement nécessaires
<H4>: Cookies de fonctionnalité
<H4>:
<H6>: Pour les RH
<H6>: Pour les CSE
<H6>: Engagez vos employés. Au quotidien.

Présence d'image et de balise alternative

Toutes les images ont l'attribut ALT.

Résumé

- Implémentation des balises OpenGraph pour définir correctement le type d'objet utilisé sur la page.
- Implémentation des Cartes Twitter pour définir correctement le type de carte utilisée.
- Augmentation du ratio Code/Contenu en ajoutant plus de texte sur le site Web.
- Vérification et déclaration du codage de caractères / de langue pour renforcer le référencement et éviter les problèmes d'affichage.
- Vérification des erreurs et avertissements dans le code HTML à l'aide de l'outil de validation W3C.
Correction des éléments sans attribut alt, des sections sans titre spécifié, des attributs itemtype sans itemscope correspondant, et résolution de toute autre erreur mentionnée.
- Implémentation de balises de données structurées (Rich Snippets) pour permettre à Google de mieux comprendre les informations et les données de la page.

Page Swile Card (<https://www.swile.co/fr-fr/swile-card>)

Réécriture de l'URL

29 caractères — optimal.

www.swile.co/fr-fr/swile-card

Balise Title

18 caractères — optimal.

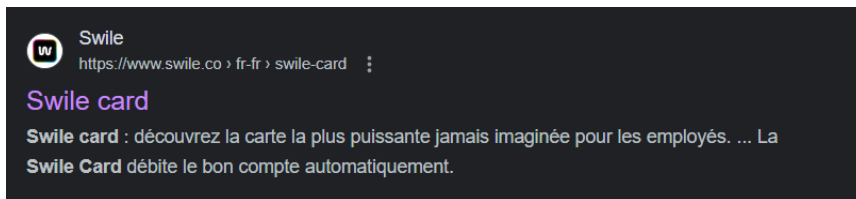
Swile card | Swile

Métadonnées description

84 caractères — moyen. Solution optimale entre 160 et 300 caractères.

Swile card : découvrez la carte la plus puissante jamais imaginée pour les employés.

Google Preview



Balises OpenGraph

Nous avons détecté que cette page utilise les objets Open Graph mais nous n'avons pas pu en déterminer le type. Vous pouvez valider votre balisage avec le Débugueur d'objet Facebook.

Balises Twitter Cards

Nous avons détecté que cette page utilise les Cartes Twitter mais nous n'avons pas pu en déterminer le type. Vous pouvez valider vos cartes avec l'outil de validation des Cartes Twitter.

Ratio Code/Contenu

32.44% — pas mal. Nous vous suggérons d'ajouter plus de texte à votre site Web.

Encodage du site

Bon. Déclarer un codage de caractères / de langue renforcera considérablement votre référencement. Il empêche également de compliquer l'affichage de la page.

utf-8

Absence de Flash

Non détecté

Absence d'iFrame

Nous voyons que votre site a des IFRAMES. Généralement, cela ne pose pas de problème pour le référencement s'ils sont utilisés correctement.

Validation W3C

Lien pour la validation W3C : <https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.swile.co%2Ffr-fr%2Fswile-card>

Les erreurs et avertissements signalés dans votre code HTML nécessitent une attention particulière pour assurer la conformité, la qualité et l'accessibilité de votre site web.

Il est important de résoudre les problèmes d'attributs manquants, tels que l'attribut alt pour les éléments , afin de fournir des alternatives textuelles appropriées pour les images.

Veillez à spécifier des titres pour les sections non titrées, ce qui facilitera la navigation et la compréhension de la structure de votre page.

Vérifiez également les attributs itemtype et itemscope pour vous assurer qu'ils sont utilisés correctement.

Enfin, la mention d'une mauvaise valeur pour le champ firstname nécessite une analyse plus approfondie pour comprendre le contexte et apporter les corrections nécessaires.

Assurez-vous d'examiner attentivement votre code pour identifier et corriger ces problèmes, afin d'offrir une expérience optimale aux utilisateurs de votre site web.

Microformats et Rich Snippets

Négatif

Structure de la page

Bien ! Votre page implémente des en-têtes HTML (<H1> à <H3>) et seulement un en-tête <H1> est utilisé.

H1 (1), H2 (9), H3 (7), H4 (5), H5 (0), H6 (3)

<H1>: Swile Card
<H2>: Découvrez la technologie Smartcard.
<H2>: Tous les avantages salariaux.
<H2>: Enfin réunis dans une seule carte.
<H2>: La Swile Card débite le bon compte automatiquement.
<H2>: Le réseau de marchands le plus ouvert.
<H2>: Vous pouvez même créer la smartcard qui vous ressemble
<H2>: Liez votre CB à votre Swile Card.
<H2>: Et bien sûr, retrouvez les fonctionnalités essentielles.
<H2>: Cookie, sur google traduction, ça veut dire biscuit.
<H3>: Titres-resto
<H3>: Titres cadeaux
<H3>: Mobilité
<H3>: Chèques Culture
<H3>: Gérer les préférences de consentement
<H3>: Performance Cookies
<H3>:
<H4>: Cookies pour une publicité ciblée
<H4>: Cookies de performance
<H4>: Cookies strictement nécessaires
<H4>: Cookies de fonctionnalité
<H4>:
<H6>: Pour les RH
<H6>: Pour les CSE
<H6>: Engagez vos employés. Au quotidien.

Présence d'image et de balise alternative

Toutes les images ont l'attribut ALT.

Résumé

- Implémentation des balises OpenGraph pour définir correctement le type d'objet utilisé sur la page.
- Implémentation des Cartes Twitter pour définir correctement le type de carte utilisée.
- Augmentation du ratio Code/Contenu en ajoutant plus de texte sur le site Web.
- Vérification et déclaration du codage de caractères / de langue pour renforcer le référencement et éviter les problèmes d'affichage.
- Vérification des erreurs et avertissements dans le code HTML à l'aide de l'outil de validation W3C.
Correction des éléments sans attribut alt, des sections sans titre spécifié, des attributs itemtype sans itemscope correspondant, et résolution de toute autre erreur mentionnée.

Page Swile App (<https://www.swile.co/fr-fr/swile-app>)

Réécriture de l'URL

28 caractères — optimal.

www.swile.co/fr-fr/swile-app

Balise Title

49 caractères — optimal.

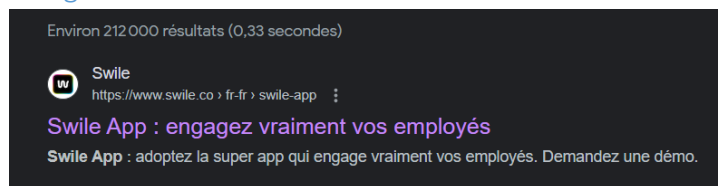
Swile App : engagez vraiment vos employés | Swile

Métadonnées description

85 caractères — moyen. Solution optimale entre 160 et 300 caractères.

Swile App : adoptez la super app qui engage vraiment vos employés. Demandez une démo.

Google Preview



Balises OpenGraph

Nous avons détecté que cette page utilise les objets Open Graph mais nous n'avons pas pu en déterminer le type.

Vous pouvez valider votre balisage avec le Débogueur d'objet Facebook.

Balises Twitter Cards

Nous avons détecté que cette page utilise les Cartes Twitter mais nous n'avons pas pu en déterminer le type. Vous pouvez valider vos cartes avec l'outil de validation des Cartes Twitter.

Ratio Code/Contenu

37.28% — pas mal. Nous vous suggérons d'ajouter plus de texte à votre site Web.

Encodage du site

Déclarer un codage de caractères / de langue renforcera considérablement votre référencement. Il empêche également de compliquer l'affichage de la page.

utf-8

Absence de Flash

Non détecté

Absence d'iFrame

Nous voyons que votre site a des IFRAMES. Généralement, cela ne pose pas de problème pour le référencement s'ils sont utilisés correctement.

Validation W3C

Microformats et Rich Snippets

Cette page n'utilise pas les microformats de balisage.

Vous pouvez valider votre balisage avec [l'Outil de test des données structurées de Google](#).

Structure de la page

Bien ! Votre page implémente des en-têtes HTML (<H1> à <H3>) et seulement un en-tête <H1> est utilisé.

Présence d'image et de balise alternative

Toutes les images ont l'attribut ALT.

Résumé

- Balises OpenGraph : Déterminez le type d'objet utilisé sur la page et spécifiez-le correctement dans les balises OpenGraph.
- Balises Twitter Cards : Déterminez le type de carte utilisée et spécifiez-le correctement dans les balises Twitter Cards.
- Ratio Code/Contenu : Ajoutez plus de texte à votre site Web pour augmenter le ratio Code/Contenu et fournir davantage d'informations aux moteurs de recherche.
- Microformats et Rich Snippets : Implémentez le balisage des microformats et des Rich Snippets pour améliorer la compréhension des informations et des données par Google.

Audit Netlinking et social

L'audit de Netlinking permet de vérifier les liens qui pointent vers le site internet audité. Il y a de nombreuses techniques de référencement à mettre en place, cependant, une sur-optimisation des liens et des ancres (mots sur lesquels se trouvent les liens) peut être néfaste au site visé.

Backlinks et domaines référents

Pertinences des ancres

Les ancres sont les mots-clés sur lesquels se trouvent les liens qui nous référencent

Mot-clé	Visibilité
swile	157
notes d'application de frais	0
application de gestion des notes	0
rapport de notes de frais	0
scanner note de frais	0
trajet boulot-maison	0
uber mange restaurant mon compte	0

Audit Sémantique

L'audit sémantique permet d'avoir un retour sur les mots-clés les plus pertinents à ajouter au contenu.

Mot-clé	Rang
swile	1
notes d'application de frais	2
application de gestion des notes	3
rapport de notes de frais	3
scanner note de frais	4
trajet boulot-maison	4
uber mange restaurant mon compte	4

Principaux extraits en vedette

Mots-clés pour lesquels le site est classé et qui déclenchent un extrait optimisé. [En savoir plus sur les extraits optimisés et les fonctionnalités SERP](#).

Mot-clé	Possédé ?
notes d'application de frais	Non
application de gestion des notes	Non
trajet boulot-maison	Non
entreprises avec le plus d'avantages	Non
remboursement note de frais	Non
notes de frais	Non
Ubereats ne peut pas traiter la demande	Non

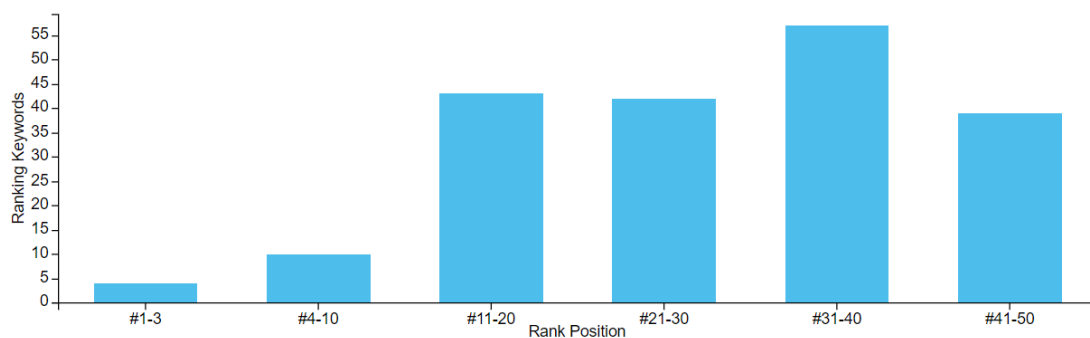
Mots clés de marque

Les mots-clés les plus volumineux reflétant la marque du site.

Mot-clé	Volume
swile	350
bluebiz	150
uber est	150

Répartition du classement des mots clés

Le nombre de mots clés classés dans les résultats de recherche dans des plages données.



Analyse Finale

L'audit du site a mis en évidence plusieurs aspects à prendre en compte pour améliorer le référencement, l'accessibilité et l'expérience utilisateur. Globalement, le site présente de bonnes performances, mais certains ajustements sont recommandés pour optimiser son potentiel.

Pour renforcer le référencement, il est essentiel d'intégrer les mots clés pertinents dans les balises <h> et d'utiliser des microformats et des rich snippets pour améliorer la visibilité dans les résultats de recherche. De plus, l'optimisation des métadonnées en s'assurant qu'il n'y ait qu'une seule balise <title> par page contribuera à des titres clairs et cohérents, favorables au référencement.

L'accessibilité est un aspect crucial pour offrir une expérience utilisateur inclusive. Ainsi, l'ajout de balises alt aux images facilitera l'accessibilité du site pour les personnes ayant une déficience visuelle.

La structure du site doit également être améliorée en vérifiant que chaque page ne comporte qu'une seule balise H1, ce qui facilitera la compréhension du contenu par les moteurs de recherche et les utilisateurs.

Pour renforcer l'autorité du site, il est recommandé de diversifier les domaines référents, en obtenant des liens de qualité provenant de différentes sources, ce qui aura un impact positif sur son positionnement dans les moteurs de recherche.

Une sémantique précise, avec l'utilisation de mots clés pertinents pour décrire les produits et le secteur d'activité, permettra d'améliorer la pertinence du site dans les résultats de recherche.

Enfin, il est essentiel de veiller à la qualité du code du site en utilisant correctement les éléments HTML et en fermant toutes les balises de manière appropriée.